

# Een goede website is onmisbaar, maar een goede domeinnaam is minstens zo belangrijk



André Ooms: "Wij bevinden ons op een beperkte markt, en doordat de doelgroep hoofdzakelijk uit senioren bestaat is er veel referentie op naam. Het is vaak de familie van 40-50 jaar die op basis van onze naam voor hun ouders op zoek gaat op internet. Er wordt vaak gezocht op woorden als 'Ooms', 'Otto' en 'traplift', en combinaties hiervan. Daarom hebben wij veel domeinnamen geregistreerd die hieraan gelyeerd zijn, zodat ze ons ook zonder de correcte spelling van onze bedrijfsnaam altijd weten te vinden. Zo voorkom je tegelijkertijd dat concurrenten bezoekers stelen door een domeinnaam te kapen die op jouw bedrijfsnaam lijkt."

"In onze beperkte markt zijn er een aantal specifieke woorden waar veel op gezocht wordt. Deze zoekwoorden hebben wij dan ook opgenomen in verschillende domeinnamen die naar onze website leiden. Een domeinnaam waar een zoekwoord in voorkomt verschijnt nu eenmaal hoger in Google. Via statistiekenprogramma's is goed te meten waar bezoekers op je site naar gezocht hebben, en hier kun je vervolgens op inspelen met domeinnamen."

Zelf hebben wij inmiddels meer dan 100 domeinnamen. Een domeinnaam is een kleine investering met vaak veel potentie."

"Ook internationaal hebben wij veel lokale extensies geregistreerd, zoals .be, .fr en .es. Elk land heeft zijn eigen versie van Google, en lokale extensies scoren hier hoger in dan buitenlandse extensies. Wij willen ook in het buitenland gevonden worden, vandaar dat deze extensies ook belangrijk zijn voor ons."

"Wij registreren al onze domeinnamen via Argweb. Het is heel eenvoudig om online een domeinnaam te bestellen en binnen een dag is alles geregeld. En als ik advies nodig heb over een bepaalde extensie dan word ik telefonisch ook zeer snel en prettig geholpen, en worden mij sommige extensies ook eerlijk afgeraden. No-nonsense, en dat werkt wel zo prettig."

Een goede website is tegenwoordig onmisbaar, maar een goede domeinnaam is minstens zo belangrijk. Allereerst is het natuurlijk belangrijk een domeinnaam te hebben die makkelijk te onthouden is. Op deze manier is uw website altijd eenvoudig te bereiken. Bezoekers hoeven niet te gaan zoeken om bij uw website uit te komen met de kans dat bezoekers u dan niet vinden, of nog erger: bij de concurrent belanden.

André Ooms is verkoper binnen het familiebedrijf Otto Ooms, dat onder de naam Otolift zelfstandig trapliften levert, ontwikkelt en onderhoudt. Otolift opereert internationaal door geheel Europa. Mede door het internationale karakter heeft het bedrijf websites in verschillende talen en houden ze zich veel bezig met domeinnamen.

**"Een domeinnaam is een kleine investering met vaak veel potentie"**